

<p><b>Skandinavisk</b></p> <p>Vedtatt versjon. Gjelder foran ved eventuelle avvik.</p>	<p><b>English</b></p> <p>English translation. In case of disagreement the Scandinavian version applies</p>
<p><b>Virksomhetsplan 2025-2027</b></p>	<p><b>Activity plan 2025 – 2027</b></p>
<p>Virksomhetsplanen beskriver arrangementene som de nordiske landene, i tråd med misjon, visjon og samarbeidsgrunnlag, skal arrangere. Formål og rammer beskrives for hvert arrangement.</p> <p>Alle de nordiske landene forventes å delta på de nordiske arrangementene og profilere dem i sine egne informasjonskanaler. Det er generelt forventet at hvert land sender minst 2–4 deltakere til de arrangementene der dette er relevant. God deltakelse forutsetter at informasjon om arrangementer tidlig kan formidles til potensielle deltakere.</p> <p>Grundleggende informasjon som datum, tilmeldingsfrist, plats och forventet kostnad förmedlas företrädesvis senest 6 månader innan genomförande. For Nordisk Adventure race denne informasjonen må være sendt ut</p>	<p>The Activity plan describes the events that the nordic countries shall arrange in line with the mission, vision and cooperative basis. The aim and framework is described for each event.</p> <p>All the nordic countries are expected to participate in the nordic events and to promote them in their own information channels. It is generally expected that each country sends at least 2–4 participants to the events where it is relevant. Good participation requires that information about events can be distributed early to potential participants. Basic information like dates, registration date, location and price estimate should preferably be distributed at latest 6 months prior to the event. For the Nordic Adventure race this information should be sent out at least 10</p>

<p>minst 10 måneder før, så tropper har mulighet til å starte at finansiering.</p> <p>For å bidra til gode arrangement må det sikres god erfaringsoverføring mellom arrangører.</p> <p>Nordisk speiderkomité vedtar retningslinjer for planlegging av arrangement som skal ivareta disse hensynene.</p> <p>Det skal vurderes å ha representanter fra flere enn ett nordisk land i prosjektgrupper, for å sikre progresjon, kontinuitet, erfaringsdeling og kvalitetssikring mellom arrangementer. Der skal så vidt muligst søges eksterne midler til medfinansiering af aktivitetene i planen.</p> <p>Det er viktig at arrangørene av de nordiske arrangementene har god dialog med NSK-sekretariatet om gjennomføringen av arrangementet.</p> <p>Nordisk Spejderkonferanse (NSKonf) og møder i Nordisk speiderkomité (NSK) afholdes i henhold til samarbejdsgrundlaget.</p>	<p>months before, so troops are able to fundraise.</p> <p>To contribute to good events a good transfer of experiences between the hosts must be ensured.</p> <p>Nordisk Speiderkomité approves guidelines for the planning of events that will ensure this.</p> <p>It should be considered to have representatives from more than one nordic country in project groups, to ensure progress, continuity, sharing of experiences and quality assessment between events. Where it is possible, external funds should be sought for co-financing the activities in the plan.</p> <p>It is important that the hosts of the Nordic events have a good dialogue with the NSK secretariat about the realisation of the event.</p> <p>The Nordic Guide and Scout conference (NSKonf) and meetings in the Nordic Scout Committee (NSK) are held according to the cooperative basis.</p>
<p>Spejder möter scout</p>	<p>Guide/Scout meets Scout/Guide</p>

## 1. Ung i Norden

### a. Rammer

- i. Arrangementet er bygget op omkring et konkret og relevant tema att skapa förändring kring
- ii. För unga mellan 16-22
- iii. Afholdes hvert år

### b. Formål

- i. At skabe en platform for at unge spejdere på tværs af Norden mødes
- ii. Att med hjälp av scoutmetoden utrusta deltagerna med förmåga att skapa förändring i sitt liv och samhälle
- iii. At introducere deltagerne til den internationale spejderbevægelse samt motivere og inspirere dem til at udvikle og videreføre spejderbevægelsen i Norden

## 2. Nordic Adventure Race

### a. Rammer

- i. Et spejderløb over flere dage med 'adventure'-profil
- ii. Unge mellem 13 og 18, som er en del af nationale kontingenter på op til 50 deltagere
- iii. Afholdes hvert andet år

## 1. Ung i Norden

### a. Framework of the event

- i. The event is built around a concrete and relevant theme to facilitate change around
- ii. For youth between years 16 and 22 years
- iii. Held every year

### b. Aim

- i. To create a platform where young Guides and Scouts from the Nordic countries can meet
- ii. Using the scout and guide method, to equip participants with the ability to create change in their lives and the society
- iii. To introduce the participants to the international Guide and Scout movement, and motivate and inspire them to develop and continue the Guide and Scout movement in the Nordic countries

## 2. Nordic Adventure Race

### a. Framework of the event

- i. A Guide and Scout race over several days with an 'adventure profile'
- ii. Youth between 13 and 18 who participate as a part of national contingents of up to 50 participants
- iii. Held every other year

### b. Aim

- b. Formål
  - i. At skabe en platform for unge spejdere på tværs af Norden mødes, samarbejder og dyster i spejderfærdigheder
  - ii. At lære om nordiske spejdermetoder og kulturer
  - iii. At tilbyde et nordisk spejderløb som kan andet og mere end nationale spejderløb

### 3. Nordisk Trekløver Gilwell

- a. Rammer
  - i. Lederskabsprogram for ledere, der allerede har ledelsesuddannelse fra eget land
  - ii. Afholdes en gang per triennium
  - iii. Værtslandet bestemmer et passende antal deltagere (minimum og maksimum) for at ventet kan afholdes
  - iv. Ledargruppen bør bestå av medlemmar från alla länder inom NSK. Ledarsamarbetet syftar till att utveckla kurserna i respektive land

- b. Formål
  - i. At tilbyde et niveau af ledertræning, som komplimenterer nationale ledertræninger
  - ii. Basere sig på

- i. To create a platform where young Guides and Scouts across Nordic countries meet, cooperate and compete within guiding and scouting skills
- ii. To learn about Nordic Scouting and Guiding methods and cultures
- iii. To provide a Nordic Scout and Guide race which is more and different from national Guide and Scout races

### 3. Nordic Trefoil-Wood Badge training

- a. Framework of the event
  - i. Leadership programme for leaders who have prior leadership training in their own country
  - ii. Held once per triennium
  - iii. The host country decides a convenient number of participants (min-max) for the vent to be held
  - iv. The planning team should consist of members from all the countries of the NSK. The aim of this team is to develop the trainings in the different countries

- b. Aim
  - i. To provide a level of leadership training that compliments the national training in the Nordic countries
  - ii. To be based on leadership principles

ledelsesprincipper fra  
WAGGGS og WOSM

## Forbund möter korps

1. Generalsekretærmøde og -netværk
  - a. Rammer
    - i. Årligt virtuelt eller fysisk møde for generalsekretærer i nordiske spejderkorps
    - ii. Værtslandets generalsekretærer sørger for planlægning, indhold etc.
  - b. Formål
    - i. At skabe en platform for erfaringsudveksling og netværk for nordiske generalsekretærer
  
2. Spejderchefmøde og -netværk
  - a. Rammer
    - i. Møde for spejderchefer, to ganger om året
    - ii. Ett holdes sammen med det årlige NSK-møtet i september måned og ett holdes digitalt første kvartal av året.
  - b. Formål
    - i. Skabe en platform for erfaringsudveksling og netværk for spejderchefer

from WAGGGS and  
WOSM

## Association meets association

- 1) Secretaries General meeting and network
  - a) Framework of the event
    - i) An annual virtual or physical meeting for Secretary Generals in the Nordic Guide and Scout Associations
    - ii) The general secretary of the host country is responsible for planning, content etc.
  - b) Aim
    - i) To create a platform for networking and exchange of experiences for the Nordic Secretary Generals
  
- 2) Chief Commissioners meeting and network
  - a) Framework of the event
    - i) Meeting for Chief Commissioners, twice a year
    - ii) One is held in conjunction with the NSK-meeting in September and the other is held online during the first quarter of the year.
  - b) Aim

- ii. At give spejderchefer anledning til at drøfte fællesnordiske emner

### 3. Funksjons-/temabaserte nettverksmøter

#### a. Rammer

- i. Virtuelle møtearenaer for funksjonsbaserte grupperinger (frivillige og/eller ansatte innen program, ledertrening, landsleir, internasjonal speiding osv.)
- ii. Avholdes minst to ganger i året, etter initiativ fra det ansvarlige landet (jf. arrangørtabellen) i dialog med de aktuelle grupperingene
- iii. Det er opp til vertslandet å definere målgruppe, emne og format og be om tilbakemelding på det foreslåede tema. Formål
- iv. Å legge til rette for utveksling av gode erfaringer og aktuelle prosjekter mellom relevante grupperinger i de nordiske landene

- i) To create a platform for networking and exchange of experiences for the Chief Commissioners
- ii) To provide opportunities for the Chief Commissioners to discuss topics of common interest

### 3) Function/theme based network meetings

#### a) Framework of the event

- i) Virtual meeting arenas for function based groups (volunteers and/or employees within programme, training, national jamboree, international guiding/scouting etc.)
- ii) Held at least twice a year, by initiative of the responsible country (ref. the table of host countries) in dialogue with the relevant groups
- iii) It's up to the host to decide on the target group, topic and format and to ask for feedback on the proposed topic.

#### b) Aim

- i) To facilitate the exchange of best practices and possible projects between relevant groups in the Nordic countries

## Skátun möter verden

### 1. Go Global

#### a. Rammer

- i. Et arrangement og netværk for unge, der vil engagere sig i den globale spejderbevægelse.
- ii. Målgruppen er unge mellem 18 og 30 år, som vil starte eller tage det næste skridt i deres internationale engagement.
- iii. Arrangøren har ansvaret for å hjælpe deltagere med å arrangere et virtuelt netværksmøte i etterkant av arrangementet. Her kan alle tidligere deltakere delta. Det er opp til arrangør å velge tema.
- iv. Vertslandet har ansvar for å arrangere eventet og understøtte nettverket frem til neste event.
  
- v. Go Global afholdes hvert andet år

#### b. Formål

- i. At skabe et bredt nordisk engasjement blandt unge spejdere med internationale interesser
- ii. Inom nätverket dela "best practises" och främja internationellt samarbete och engagemang
- iii. At øge deltagernes kendskab til den

## Guide/Scout meets world

### 1. Go Global

#### a. Framework of the event

- i. An event and network for young people who want to engage themselves in the global Guide and Scout movement.
- ii. The event is for youth between 18 and 30 years who want to start or take the next step, in their international engagement.
- iii. The host has the responsibility to help the participants arrange a virtual network meeting after the event. All previous participants can participate. The theme is on the host to decide.
- iv. The hosts responsibility is to host the event and support the network until the next event.
  
- v. Go Global is held every other year

#### b. Aim

- i. To create a wide Nordic engagement among young Guides and Scouts who have an interest in international Guiding and Scouting
- ii. Within the network, to share best practices and promote international cooperation and engagement

internationale  
spejderbevægelse,  
WAGGGS, WOSM, det  
nordiske  
speidersamarbetet,  
aktuelle temaer for  
organisationernes  
arbejde og  
samfundsaktuelle  
emner

- iv. At inspirere deltagerne til at engagere sig internationalt fx. som IC'er, som medlem af en arbejdsgruppe, som kandidat til internationale bestyrelser

c. Mål

- i. Kapacitetsudvikling af unge til at engagere sig i den globale spejderbevægelse
- ii. Muliggøre og styrke den globale dimension i de nationale spejderorganisationer
- iii. Fremme bæredygtig succession planning och synliggøre de mange muligheter till globalt spejderarrangement for eksempel genom førebilder/rollemodeller
- iv. Att långsiktigt öka andelen unga som engagerar sig och vågar kliva in i internationella uppdrag

- iii. To increase the participants' knowledge about the international Guide and Scout movement, WAGGGS, WOSM, Nordic Scout/Guide cooperation, current themes in the work of the Nordic associations and relevant issues of the society

- iv. To inspire the participants to engage themselves in international Guiding and Scouting e.g. as International Commissioner, as member of a working group, as candidate to the one of the international committees

c. Goals

- i. To develop the capacity among young Guides and Scouts to prepare and make them ready to engage themselves in the global Guide and Scout movement
- ii. Strengthen the global dimension of the Nordic Guide and Scout associations
- iii. Promote a sustainable succession planning and illustrate the multiple possibilities and approaches to global engagement through role models



	iv. In the long run, to increase the share of youth who engage and dare to take international positions
--	---

### Activity Plan

	Ung i Norden	Go Global	NAR	NSK+ Speidersjef møte	Network by function	GS-møte	TG
2017							
2018							
2019	Danmark Change agents		Urspr.	Färöarna			
2020				-			
2021				Sverige			
2022	Sverige	Finland	Färöarna	Island	Norge		
2023	Norge	Danmark	-	Danmark	Finland		
2024	Finland		Danmark	Norge	Island	Norge	Sverige
2025	Island	Sverige		Finland	Danmark	Finland	
2026	Danmark		Norge	Färöarna	Sverige	Danmark	Finland
2027	Finland	Norge		Island	Färöarna	Island	
2028			Sverige				Norway

Ansvar for sekretariat:

Sverige 2025-2027

Finland 2028-2030

Island 2031-2033

Danmark 2034-2036

Norge 2037-2039

Føroyer 2040-2042